1. Анализ предметной области и постановка задачи
   1. Анализ предметной области

Детейлинг — это высокотехнологичный процесс ухода за автомобилем, который выходит за рамки стандартной автомойки. Он включает в себя широкий спектр услуг: от глубокой чистки до нанесения защитных покрытий, направленных на восстановление и сохранение идеального внешнего вида автомобиля.

Детейлинг-услуги становятся всё более популярными, поскольку современные автомобили требуют более сложного ухода для поддержания их долговечности и привлекательности. Клиенты ценят высокое качество обработки, индивидуальный подход и возможность быстро записаться на обслуживание через интернет. В настоящее время существуют следующие проблемы автоматизации крупных компаний:

1. Недостаток современных цифровых решений для удобной записи на детейлинг-услуги и получения актуальной информации о центрах.
2. Устаревший дизайн и неудобные интерфейсы сайтов большинства компаний, что вызывает негативное первое впечатление у пользователя.
3. Отсутствие у многих детейлинг-центров интеграции с системами онлайн-записи, что делает процесс записи неудобным для клиентов.
4. Необходимость демонстрации высококачественных результатов работ через галереи выполненных проектов, что часто ограничено на текущих платформах.

Цифровизация и создание удобного, адаптивного сайта для детейлинг-центра поможет решить данные проблемы. Такой сайт должен предоставлять пользователям возможность легко ознакомиться с перечнем услуг, увидеть результаты предыдущих работ и быстро записаться на обслуживание.

На основе анализа существующих решений можно выделить основные требования к веб-сайту детейлинг-центра: простота использования, наличие онлайн-записи, удобная демонстрация услуг и отзывов клиентов, а также возможность интеграции с социальными сетями.

* 1. Постановка задачи

Основная задача данной курсовой работы заключается в разработке веб-сайта для компании ZaytsevDetail, который будет отвечать современным требованиям по удобству использования, функциональности и безопасности данных. Выделим ряд подзадач, которые необходимо решить в рамках разработки сайта:

1. Разработка интуитивно понятной структуры страниц, включая:
   * главную страницу с описанием услуг и акциями;
   * раздел с полным перечнем услуг и цен;
   * галерею выполненных работ;
   * cтраницу для записи на обслуживание;
   * cтраницу с отзывами клиентов и контактной информацией.
2. Реализация функционала регистрации и авторизации для сотрудников компании (администраторов), позволяющих:
   * управлять списком услуг (добавление, изменение, удаление);
   * просматривать записи клиентов;
   * модерировать отзывы.
3. Настройка базы данных для хранения информации о пользователях, услугах, записях на обслуживание, отзывах клиентов и медиа-контенте (фото выполненных работ).
4. Создание системы для онлайн-записи клиентов с возможностью выбора удобного времени и услуги. Подтверждение записи должно осуществляться через email или SMS.
5. Внедрение мер защиты данных клиентов, таких как шифрование персональной информации и защита от несанкционированного доступа.

Реализация этих подзадач позволит создать современный и удобный веб-сайт для компании ZaytsevDetail, который обеспечит простой и быстрый доступ клиентов к информации об услугах, удобную систему записи и поддержку обратной связи через отзывы, что улучшит общее качество обслуживания и увеличит число клиентов компании.